



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ
ระหว่างประเทศ
(องค์การมหาชน)

2020 SACICT CONCEPT

ประชุมชี้แจงขั้นตอนและข้อตกลง
ในการเข้าร่วมโครงการ

วาระการประชุม

ประชุมชี้แจงผู้เข้าร่วมโครงการ

วันพุธที่ 10 มิถุนายน 2563 ห้องประชุมแพรวาชั้น 2 อาคารศาลาพระมิ่งมงคล

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ จ.พระนครศรีอยุธยา

9.00 - 10.00 น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมประชุม

10.00 - 10.15 น. ระเบียบวาระที่ 1 ประธานกล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมการประชุม

10.15 - 12.00 น. ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องแจ้งเพื่อทราบ

- แนะนำภาพรวมโครงการ
- สรุปรายละเอียดการดำเนินโครงการ
- แนะนำทีมนักออกแบบที่ปรึกษา
- แนะนำผู้เข้าร่วมโครงการ

12.00 - 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน

13.00 - 14.00 น. ระเบียบวาระที่ 3 ประชุมกลุ่มย่อย

- โจทย์และแนวคิดการออกแบบ

14.00 น. ปิดการประชุม

เมื่อ “การพัฒนา” คือหนึ่งในหัวใจสำคัญของการสืบสานงานศิลปหัตถกรรม ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT จัดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตปัจจุบัน (SACICT CONCEPT 2020) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาและสร้างสรรค์รูปแบบผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมให้ร่วมสมัยและสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับบรรดาพันธมิตรทางธุรกิจ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญหลากหลายสาขารวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน



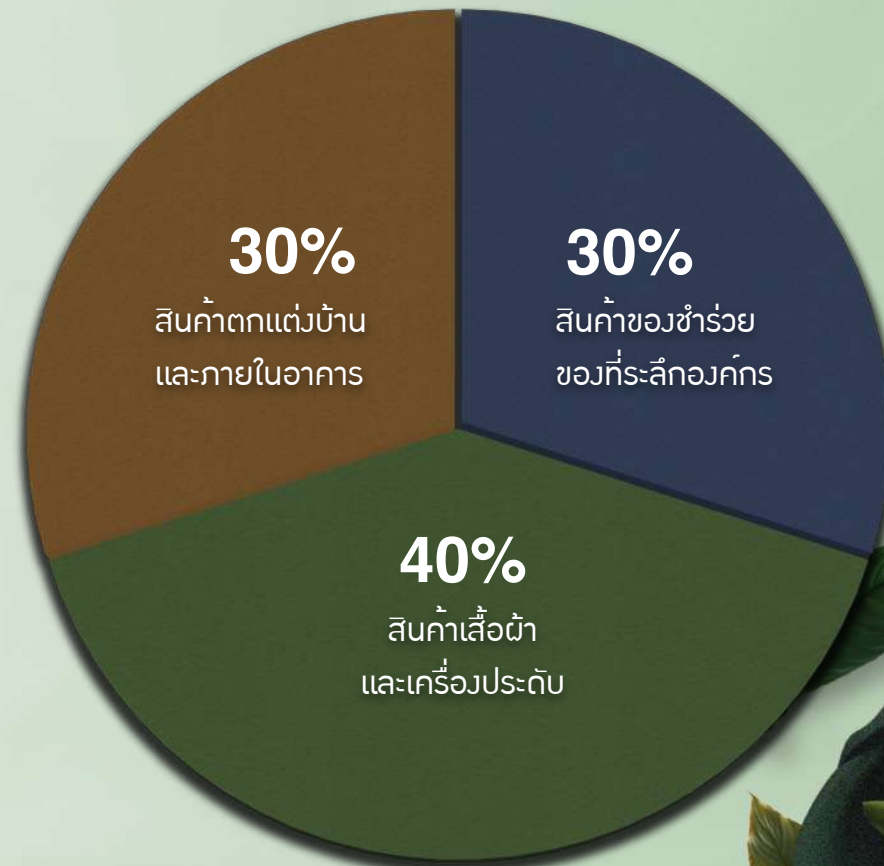
วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเสริมสร้างให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ผลิต (ช่างฝีมือของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ / กลุ่มสมาชิกของ ศ.ศ.ป.) ผู้ซื้อ (เครือข่ายพันธมิตร) ผู้บริโภค และผู้เชี่ยวชาญด้านงานศิลปหัตถกรรม และนักออกแบบในการพัฒนางานศิลปาชีพและงานศิลปหัตถกรรมร่วมสมัย และต่อยอดเชิงพาณิชย์
2. เพื่อสร้างโอกาสในการจำหน่ายให้แก่ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการ SACICT Concept
3. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน

ภาพรวมการพัฒนาผลิตภัณฑ์

พัฒนาผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรม ใน 5 กลุ่มสินค้า

1. สินค้าตกแต่งบ้าน
2. สินค้าสำหรับงานออกแบบภายใน
3. สินค้าของชำร่วย ของขวัญ ของที่ระลึกทั่วไป
4. สินค้าของที่ระลึกองค์กร
5. สินค้าเสื้อผ้าและเครื่องประดับ



การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์จากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ



ผลิตภัณฑ์บางชิ้นงานจะมีการนำ
ผลิตภัณฑ์ของมูลนิธิส่งเสริม
ศิลปาชีพฯ มาพัฒนาต่อยอด
สร้างแรงบันดาลใจหรือ
นำมาเป็นส่วนประกอบในการ
ผลิตชิ้นงานต้นแบบ



กรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการ



ตารางการทำงาน

- | | |
|---|---|
| 1. การประชุมวิเคราะห์ | 7 พฤษภาคม 2563 |
| 2. การเปิดรับสมัคร
ช่องทางการประชาสัมพันธ์ | 8 - 28 พฤษภาคม 2563
Website : SACICT , BAANLAESUAN |
| 3. การประชุมคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ | 1 มิถุนายน 2563 |
| 4. การประชุมชี้แจงผู้เข้าร่วมโครงการ | 10 มิถุนายน 2563 |
| 5. ติดตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละท่าน | 11 มิถุนายน - 17 กรกฎาคม 2563 |
| 6. SACICT EXPERIENCE DAY | |
| 6.1 ครั้งที่ 1 สถานที่ บ้านสุริยาศัย | 24 หรือ 27 กรกฎาคม 2563 |
| 6.2 ครั้งที่ 2 สถานที่ THE RAWEEKANLAYA | 30 หรือ 31 กรกฎาคม 2563 |
| 7. ประชุมสรุปการพัฒนาผลิตภัณฑ์ SACICT Concept | 20 กรกฎาคม 2563 |
| 8. SACICT Concept 2020 | 26-30 สิงหาคม 2563 |

SACICT
CRAFT EXPERIENCE DAY1

บ้านสุริยาศัย

ครั้งที่1 วันที่ 29-30 มิถุนายน หรือ 1-3 กรกฎาคม 2563

กลุ่มเป้าหมายระดับผู้บริหารหน่วยงานภาคเอกชน หรือกลุ่มผู้มีอิทธิพลในด้านงานศิลปหัตถกรรม
หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นส่วนหนึ่งในงาน“ExclusiveLunch” 20 ท่าน



SACICT
CRAFT EXPERIENCE DAY2

THE RAWEEKANLAYA

ครั้งที่ 2 วันที่ 13-17 กรกฎาคม 2563

กลุ่มเป้าหมายทั่วไป (กลุ่มนักออกแบบ สถาปนิก มัณฑนากร ตัวแทน
จากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน สถาบัน การศึกษา) 40 ท่าน



The background features a light green, textured surface. Scattered across it are various green leaves of different shapes and sizes. Dark red, draped fabric is visible in the corners and along the left side, adding a sense of depth and contrast to the composition.

2020 SACICT CONCEPT

กลุ่มนักออกแบบที่ปรึกษา

GROUP

กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้าน
การออกแบบ

01

คุณอัญชนา ทองโพธิ์ / คุณพิพิธ โค้วสุวรรณ

SALT AND PEPPER DESIGN STUDIO

นักออกแบบภายในที่มีความเชี่ยวชาญงานเฟอร์นิเจอร์และงานตกแต่งภายในพื้นที่เชิงพาณิชย์ ประสบความสำเร็จในเวทีระดับนานาชาติ มีประสบการณ์ทำงานกับกลุ่มช่างฝีมือในหลากหลายประเภทวัสดุ มีแนวคิดการออกแบบ “Design meets Craftmanship” ผสมผสานงานฝีมือจากท้องถิ่นกับงานออกแบบที่ตอบโจทย์การใช้งาน



GROUP

กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้าน
การออกแบบ

02

คุณวนัส โชคทวีศักดิ์ / คุณนิชภัค ต่อสุทธิกัน EASE STUDIO

เชี่ยวชาญงานออกแบบตกแต่งภายใน เฟอร์นิเจอร์ มีประสบการณ์ตรงกับ
ธุรกิจผลิตภัณฑ์งานปักประเภทต่างๆ สำหรับตกแต่งภายในพื้นที่เชิงพาณิชย์
จึงสามารถให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ในการสร้างตลาดใหม่ให้กับงาน
หัตถกรรม งานปักมาประยุกต์ให้เป็นการออกแบบเป็นการนำนวัตกรรมการ
ออกแบบจากศาสตร์แขนงอื่น เพื่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ในแบบที่ไม่จำกัด
ขอบเขต



GROUP

กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้าน
การออกแบบ

03

คุณวรพงศ์ มบุญพิพัฒน์พงศ์ / คุณอดา จิระกรานนท์
ATELIER 2+

นักออกแบบที่สนใจในงานสร้างสรรค์ที่หลากหลายตั้งแต่สถาปัตยกรรม ศิลปะ ดีไซน์ ไปจนถึงหัตถกรรม ผลงานออกแบบของพวกเขาคือตัวเชื่อมระหว่างศิลปะและดีไซน์ เปี่ยมด้วยปรัชญาความงาม ให้คุณค่ากับงานฝีมือ ทว่าก็ใช้งานได้จริง ตอบรับวิถีชีวิตปัจจุบัน ทั้งคู่ไม่ใช่แค่ นักคิดและยังเป็นนักปฏิบัติที่ให้คุณค่ากับการลงมือทำ ไม่ได้มุ่งเน้นงานสร้างสรรค์แค่ในรูปธรรม แต่ยังนำเสนอการสร้างหรือเข้าใจวัฒนธรรมผ่านงานศิลปะด้วย



GROUP

กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้าน
การออกแบบ

04

คุณพลวิทย์ รัตนธเนศวีโล / คุณหญิง ลีละยุวพันธ์

PHTAA

กลุ่มสถาปนิกและอินทีเรียดีไซน์รุ่นใหม่ที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับ เชี่ยวชาญงานออกแบบสถาปัตยกรรมและมีประสบการณ์ทำงานร่วมกับแบรนด์เฟอร์นิเจอร์หายอย่าง Hawaii Thai และแบรนด์อื่นๆ รวมทั้งสนใจงานออกแบบเชิงทดลองที่เกี่ยวข้องกับสถาปัตยกรรม มีแนวคิดผสมผสานความงามแบบศิลปะเข้ากับงานสถาปัตยกรรมและการตกแต่งภายใน จึงให้ความสำคัญกับงานฝีมือและรายละเอียดการสร้างสรรค์



GROUP

กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้าน
การออกแบบ

05

คุณอนุพล อยู่ยิ้น MOBELLA

ผู้อำนวยการออกแบบของแบรนด์เฟอร์นิเจอร์ชั้นนำของไทย เชี่ยวชาญในการทำงานร่วมกับธุรกิจและอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ รวมถึงตลาดส่งออก มีแนวคิดนำความเป็นไทยมาประยุกต์ในการออกแบบ ให้สามารถผลิตขายจริงได้กับระบบการผลิตขนาดใหญ่ รวมถึงมีความเป็นสากลในรูปแบบการใช้งาน นอกจากนี้ ยังทำงานโดยใช้วัสดุบางส่วนขอชุมชนมาผสมผสานในชิ้นงานที่ง่ายต่อการผลิต และเป็นวิทยากรให้ความรู้กับผู้ประกอบการท้องถิ่นที่ต้องการพัฒนางานของตนเองในต่างจังหวัดด้วย





2020 SACICT CONCEPT

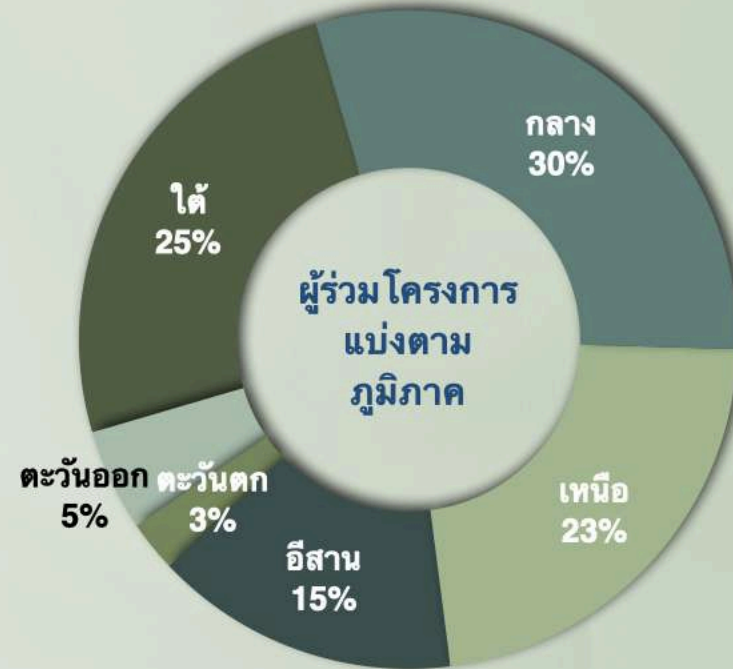
กลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการ

สรุปภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการ

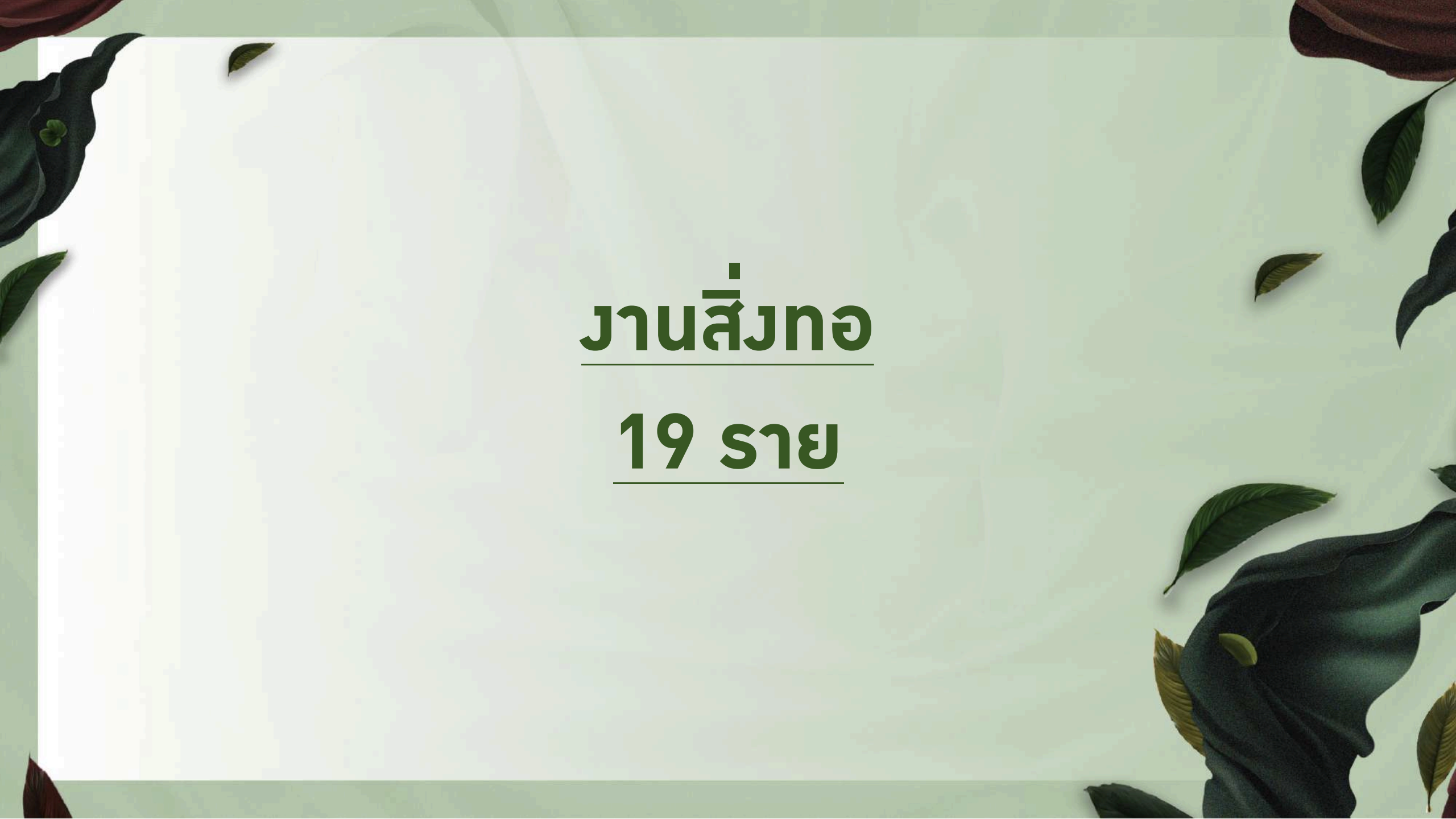
รวม 40 ราย



งานสิ่งทอ	19 ราย
งานเซรามิก	6 ราย
งานจักสาน	5 ราย
อื่นๆ	4 ราย
งานโลหะ	3 ราย
งานไม้	3 ราย



ภาคกลาง	12 ราย (กทม. 6 ราย)
ภาคใต้	10 ราย
ภาคเหนือ	9 ราย
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	6 ราย
ภาคตะวันออก	2 ราย
ภาคตะวันตก	1 ราย



งานสิ่งทอ

19 ราย

1

งานสิ่งทอ

ดลมนี : ราชบุรี

สมาชิก ศ.ศ.ป.

เคยร่วมโครงการบ่มเพาะเชิงลึก

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่



คุณอนุภา มณีจันทร์



มิติที่ 1 : บุคลากร

- ผู้ผลิตหลัก

พนักงาน 5 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : งานแสดงสินค้า /
ออนไลน์

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

LINE / FACEBOOK / INSTAGRAM

มิติที่ 2 : ผลงาน

ผลิตภัณฑ์ : กระเป๋า

ผ้ารองจาน

วัสดุ : เส้นใยธรรมชาติ

ผักตบชวา

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

เทคนิค : ผ้าทอจากเส้นใยผักตบชวา ย้อมสี

ธรรมชาติ

บัวเหลืองปักไทย : กรุงเทพฯ

สมาชิก ศ.ศ.ป.

เคยร่วมงานอัตลักษณ์แห่งสยาม

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่



คุณปิยรส บัวเหลือง



มิติที่ 1 : บุคลากร

- ผู้ผลิตหลัก ทีมช่าง 4 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : ผลิตให้แบรนด์อื่น /
งานแสดงสินค้า / ออนไลน์

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

LINE / FACEBOOK / INSTAGRAM

มิติที่ 2 : ผลงาน

ผลิตภัณฑ์ : เครื่องประดับ
ผ้าตกแต่ง

วัสดุ : ดิ้นเงิน ดิ้นทอง อื่นๆ

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

เทคนิค : ผ้าปักกลดลายด้วยดิ้นเงินดิ้นทอง
แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ

กลุ่มทอผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ / ผ้าขาวม้า : อำนาจเจริญ

สมาชิก ศ.ศ.ป. / ครูช่างศิลปหัตถกรรม

เคยร่วมงาน Crafts Bangkok

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาด้านการประยุกต์ใช้วัสดุ หรือวัตถุดิบ



คุณนอมสุดา โทณูการ



มิติที่ 1 : บุคลากร

- เป็นผู้ผลิตหลัก

จำนวนสมาชิก 20 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : ออกงานแสดงสินค้า

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์ /

LINE / FACEBOOK

มิติที่ 2 : ผลงาน

ผลิตภัณฑ์ : ผ้าผืน

ผ้าขาวม้า เสื้อผ้า

วัสดุ : ไหม / ฝ้ายย้อมสี

ธรรมชาติ

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

เทคนิค : ผ้าวัยเส้นใยธรรมชาติอย่าง
ใยเตย และใยกล้วย ย้อมสีธรรมชาติ

THITIPAWIN : จันทบุรี

สมาชิก ศ.ศ.ป.

เคยร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพการทำธุรกิจการค้าหัตถกรรม

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่



คุณธิติปวินท์ ทศน์ชัยคมน์



มิติที่ 1 : บุคลากร

- ผู้ผลิตหลัก

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : มีร้านค้า / งานแสดง
สินค้า / ออนไลน์

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

LINE / FACEBOOK / INSTAGRAM

มิติที่ 2 : ผลงาน

ผลิตภัณฑ์ : กระเป๋าผ้าซา

โอริผสมผสานงาน

หัตถกรรมอย่างอื่น

วัสดุ : ผ้าฝ้าย

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

เทคนิค : นำผ้าทอแบบซาโอริจากเด็กผู้

บกพร่องทางการได้ยินและซ้ำซ้อนและ

โรงเรียนผู้ด้อยโอกาสทางสังคมมาแปรรูป

เป็นผลิตภัณฑ์

กลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านศรีดอนชัย (แม่ครูดอกแก้วผ้าทอไตลื้อ) : เชียงราย

สมาชิก ศ.ศ.ป. / ครูช่างศิลปหัตถกรรม

เคยร่วมงาน Crafts Bangkok

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่



คุณอัญชลี ธีระโคตร



มิติที่ 1 : บุคลากร

- ผู้ผลิตหลัก

มีทีมช่าง 10 คน

มีสมาชิก 35 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : มีร้านค้า / งานแสดง

สินค้า / ออนไลน์

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

LINE / FACEBOOK

มิติที่ 2 : ผลงาน

ผลิตภัณฑ์ : ผ้าชิ้น

ชุดเสื้อผ้า

วัสดุ : ผ้าฝ้าย

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

เทคนิค : ผ้าทอลายไตลื้อ ย้อมสีธรรมชาติ

ดาหลาบาติก : กระบี่

สมาชิก ศ.ศ.ป. / ครูช่างศิลปหัตถกรรม

เคยร่วมงาน Crafts Bangkok



คุณณรินทร์ รัชชาวงศ์

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาด้านการประยุกต์ใช้วัสดุ หรือวัตถุดิบ



Dahla Batik no.12



Dahla Batik



ผ้าบาติกลายโบราณ
Ancient patterned batik



ผ้าบาติกลายไทยโบราณ

มิติที่ 1 : บุคลากร

- เป็นผู้ผลิตหลัก

มีช่าง 12 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : มีร้านค้า / ผลิตให้แบรนด์
อื่น / งานแสดงสินค้า / ออนไลน์

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

LINE / FACEBOOK / INSTAGRAM

มิติที่ 2 : ผลงาน

ผลิตภัณฑ์ : ผ้าผืน ชุดเสื้อผ้า
ผ้าพันคอ ผ้าคลุม ของที่ระลึก

วัสดุ : ผ้าฝ้าย

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

เทคนิค : ผ้าบาติกทำมือแบบโบราณ

ครามมิ่งมุก : มุกดาหาร

สมาชิก ศ.ศ.ป. / ครูช่างศิลปหัตถกรรม

เคยร่วมงาน Crafts Bangkok

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาด้านการประยุกต์ใช้วัสดุ หรือวัตถุดิบ



คุณอนงค์ บุระวงศ์



มิติที่ 1 : บุคลากร

- ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ
มีทีมช่าง 20 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : ร้านค้าเป็นของตัวเอง
ผลิตให้แบรนด์อื่น / งานแสดงสินค้า

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

LINE / FACEBOOK

มิติที่ 2 : ผลงาน

ผลิตภัณฑ์ : ผ้าผืน
ชุดเสื้อผ้า

วัสดุ : ผ้าฝ้าย

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

เทคนิค : มัดหมี่ลายโบราณ และมัดย้อม
ย้อมครามและสีธรรมชาติ

PRIMPRAEWA : ภาพสินธุ์

สมาชิกร ศ.ศ.ป.

เคยร่วมโครงการออกแบบผืนผ้าเป็นเสื้อผ้าโดยดีไซเนอร์

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาด้านการประยุกต์ใช้วัสดุ หรือวัตถุดิบ



คุณจิตนภา โพนะทา



มิติที่ 1 : บุคลากร

- ผู้ผลิตและ
ผู้ประกอบการ
มีทีมช่าง 5 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : ร้านค้าเป็นของตัวเอง
ออนไลน์ / งานแสดงสินค้า

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

LINE / FACEBOOK / INSTAGRAM

มิติที่ 2 : ผลงาน

ผลิตภัณฑ์ : ชุดเสื้อผ้า
กระเป๋า เครื่องประดับ

วัสดุ : ผ้าไหม

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

เทคนิค : ผ้าไหมแพรวา ผสมลวดลายแบบขิด
และจก



Phayabatik : ตรัง

สมาชิก ศ.ศ.ป.

เคยร่วมงาน Crafts Bangkok

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่



มิติที่ 1 : บุคลากร

- เป็นผู้ประกอบการ
มีพนักงาน 10 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : มีร้านค้าเป็นของตัวเอง /
จำหน่ายออนไลน์ / เป็นผู้ผลิตให้กับแบรนด์อื่น

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

WEBSITE / LINE / FACEBOOK

มิติที่ 2 : ผลงาน

ผลิตภัณฑ์ : ผ้าบาติก

วัสดุ : ผ้าเส้นใยธรรมชาติ

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

เทคนิค : สืบสานศิลปะการทำผ้าบาติกสู่การ
เป็นสินค้าที่ระลึก ตกแต่งบ้าน รวมถึงสอน และ
ส่งเสริมกิจกรรมการทำผ้าบาติกสู่ชุมชน

ร้านบ้านรักเฉลิมพระเกียรติ Innoya : นครศรีธรรมราช

สมาชิก ศ.ศ.ป.

เคยร่วมงานอบรมต่างๆ

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่



คุณจักรทอง ทองเกี้ยว



มิติที่ 1 : บุคลากร

- เป็นผู้ผลิตหลัก
- มีพนักงาน 5 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : มีร้านค้าเป็นของตัวเอง /
จำหน่ายออนไลน์ / เป็นผู้ผลิตให้กับแบรนด์
อื่น / จำหน่ายผ่านงานแสดงสินค้าต่างๆ

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

LINE / FACEBOOK

มิติที่ 2 : ผลงาน

ผลิตภัณฑ์ : เสื้อผ้า
และเครื่องแต่งกาย

วัสดุ : ผ้าฝ้าย ข้าว สี
บาติก สีธรรมชาติ

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

เทคนิค : ย้อมสีผ้าบาติกจากข้าว และสี
ธรรมชาติ จนเป็นลวดลายเฉพาะตัว จากนั้น
นำมาผลิตเป็นเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย

Live Life Detail : กรุงเทพฯ

สมาชิก ศ.ศ.ป.

เคยร่วมงาน Sacict Crafts Fair

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาด้านการประยุกต์ใช้วัสดุ หรือวัตถุดิบ เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์



คุณพัชรพรรณ เชยสาร



มิติที่ 1 : บุคลากร

- เป็นผู้ประกอบการ

มีพนักงาน 2 คน

ทีมช่าง 3 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : จำหน่ายออนไลน์ /

จำหน่ายผ่านงานแสดงสินค้าต่างๆ

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

WEBSITE / LINE / FACEBOOK / INSTAGRAM

มิติที่ 2 : ผลงาน

ผลิตภัณฑ์ : งานปัก

เทคนิคไทย

วัสดุ : ผ้า ผ้าไหม ดินโลหะ

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

เทคนิค : เชี่ยวชาญด้านงานปักดินลงบนผ้าไทย

โดยใช้เทคนิคดั้งเดิมประยุกต์กับงานเครื่องแต่งกาย

และเครื่องประดับสมัยใหม่

KIREE (กลุ่มมัดย้อมสีธรรมชาติบ้านคีรีวง) : นครศรีธรรมราช

สมาชิก ศ.ศ.ป.

เคยร่วมการประชุม SACICT Crafts Network

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่



คุณอารีย์ ชุนทน



มิติที่ 1 : บุคลากร

- เป็นผู้ผลิตหลักและ
ผู้ประกอบการ
มีทีมช่าง 30 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : ร้านค้าของตัวเอง /
จำหน่ายออนไลน์ / ผลิตให้กับแบรนด์อื่นๆ /
จำหน่ายผ่านงานแสดงสินค้า

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

LINE / FACEBOOK

มิติที่ 2 : ผลงาน

ผลิตภัณฑ์ : ผ้ามัดย้อมและ
ผ้าบาติกสีธรรมชาติ

วัสดุ : ผ้าฝ้าย ผ้าไหม และสี
ที่มาจากพืชธรรมชาติในชุมชน

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

เทคนิค : พัฒนาการย้อมผ้าบาติกด้วยสีจาก
วัสดุธรรมชาติ และเทคนิคท้องถิ่น จนได้ลวด
ลายเฉพาะตัว นำมาออกแบบเป็นเครื่องแต่ง
กายที่ร่วมสมัย

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรทรายทอง : เชียงใหม่

สมาชิก ศ.ศ.ป.

เคยร่วมงาน Weaving streets

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่



คุณนวลศรี พร้อมใจ



มิติที่ 1 : บุคลากร

- เป็นวิสาหกิจชุมชน
มีสมาชิก 100 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : จำหน่ายผ่านงานแสดง

สินค้าต่างๆ

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

LINE

มิติที่2 : ผลงาน

ผลิตภัณฑ์ : เสื้อผ้า
และเครื่องแต่งกาย

วัสดุ : เส้นใยกล้วย

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

เทคนิค : ผลิตเส้นใยกล้วย และทอเครื่องแต่งกายจาก
เส้นใยกล้วย สนับสนุนใยกล้วยเป็นสินค้าประจำชุมชน
โดยการผลิตเป็นเครื่องแต่งกายและนำไปออกงานแสดง
สินค้าต่างๆ



Jutatip : ขอนแก่น

สมาชิก ศ.ศ.ป.

เคยร่วมงาน



คุณจุฑาทิพ ไชยสุระ

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :
พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ช่วงโควิด 19



มิติที่ 1 : บุคลากร

- เป็นผู้ผลิตหลักและ
ผู้ประกอบการ
มีทีมช่าง 20 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : มีร้านของตัวเอง / งาน
แสดงสินค้า / ออนไลน์ / ผลิตให้แบรนด์อื่น

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

LINE / FACEBOOK / INSTAGRAM

มิติที่ 2 : ผลงาน

ผลิตภัณฑ์ : ผ้าและ
เครื่องแต่งกาย

วัสดุ : ผ้าฝ้าย

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

เทคนิค : ผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติ

เกิดแต่ดิน : อุบลราชธานี

สมาชิก ศ.ศ.ป. / ครูช่างศิลปหัตถกรรม

เคยร่วมงาน Crafts Bangkok

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่



คุณสุพัฒน์ สมเสนาะ



มิติที่ 1 : บุคลากร

- ผู้ผลิตหลักมีทีมช่าง 5 คน
- ผู้ประกอบการพนักงาน 20 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : มีร้านของตัวเอง / ผลิตให้แบรนด์อื่น / ออนไลน์

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์
LINE / FACEBOOK

มิติที่ 2 : ผลงาน

ผลิตภัณฑ์ : ผ้าชิ้นและเครื่องแต่งกาย

วัสดุ : ผ้าฝ้ายปั่นมือ

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

เทคนิค : ผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติ
ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติทุกขั้นตอน

KRAM-HUG EDITIONS : เชียงใหม่

สมาชิก ศ.ศ.ป.

เคยร่วมงาน Innovative Crafts Award / Crafts Bangkok

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาด้านการประยุกต์ใช้วัสดุ หรือวัตถุดิบ เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

คุณปณิสรา มณีรัตน์
และ คุณนภัต ต้นสุวรรณ

มิติที่ 1 : บุคลากร
- เป็นผู้ประกอบการ
ทีมช่าง 5 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)
ช่องทางการขาย : จำหน่ายออนไลน์ /
จำหน่ายผ่านงานแสดงสินค้าต่างๆ
การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์
LINE / FACEBOOK / INSTAGRAM

มิติที่2 : ผลงาน

ผลิตภัณฑ์ :

เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย

วัสดุ : เส้นใยธรรมชาติ (ฝ้าย ข้าวและ
กล้วย) เส้นใยสังเคราะห์ (เหล็ไ้
จากอุตสาหกรรม)

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

เทคนิค : การทอผสมผสานเส้นใยธรรมชาติ
และเส้นใยสังเคราะห์เข้าไว้ด้วยกัน

ผ้าไหมแพรวาแม่ประคอง : กาฬสินธุ์

สมาชิก ศ.ศ.ป. / ครูช่างศิลปหัตถกรรม

เคยร่วมงาน

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ รูปแบบใหม่



คุณพิมวดี จันทะมาตย์



มิติที่ 1 : บุคลากร

- เป็นผู้ประกอบการ
ทีมช่าง 5 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : จำหน่ายออนไลน์ /
จำหน่ายผ่านงานแสดงสินค้าต่างๆ

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

LINE / FACEBOOK / INSTAGRAM

มิติที่ 2 : ผลงาน

ผลิตภัณฑ์ : ผ้าไหมแพรวา

วัสดุ : เส้นไหม

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

เทคนิค : ผ้าไหมทอมือผสมลวดลาย
แบบขีดและจก



สมาชิก ศ.ศ.ป.

เคยร่วมงาน Crafts Bangkok

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาด้านการประยุกต์ใช้วัสดุ หรือวัตถุดิบ



คุณชัยวัฒน์ เดชเกิด



มิติที่ 1 : บุคลากร

- ผู้ผลิตหลัก
- มีพนักงาน 50 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : มีร้านของตัวเอง /
ออนไลน์

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์
LINE / Facebook / Website

มิติที่ 2 : ผลงาน

ผลิตภัณฑ์ : กระเป๋าผ้า

วัสดุ : ผ้าปั่นมือ

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

เทคนิค : ผ้าฝ้ายทอมือโดยชาวไทย
ภูเขาลากชาติพันธุ์ เช่น ลัวะ กะเหรี่ยง
อาข่า ประยุกต์ลายชนเผ่าให้ร่วมสมัย

ศศิณา หัตถศิลป์ชุมชน : สุราษฎร์ธานี

สมาชิก ศ.ศ.ป.

เคยร่วมโครงการอบรม

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ รูปแบบใหม่



คุณวินัย บุญศรีสวัสดิ์



มิติที่ 1 : บุคลากร

- ผู้ผลิตหลัก

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : มีร้านของตัวเอง / ผลิตให้แบรนด์อื่น / ออนไลน์

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

LINE / Facebook

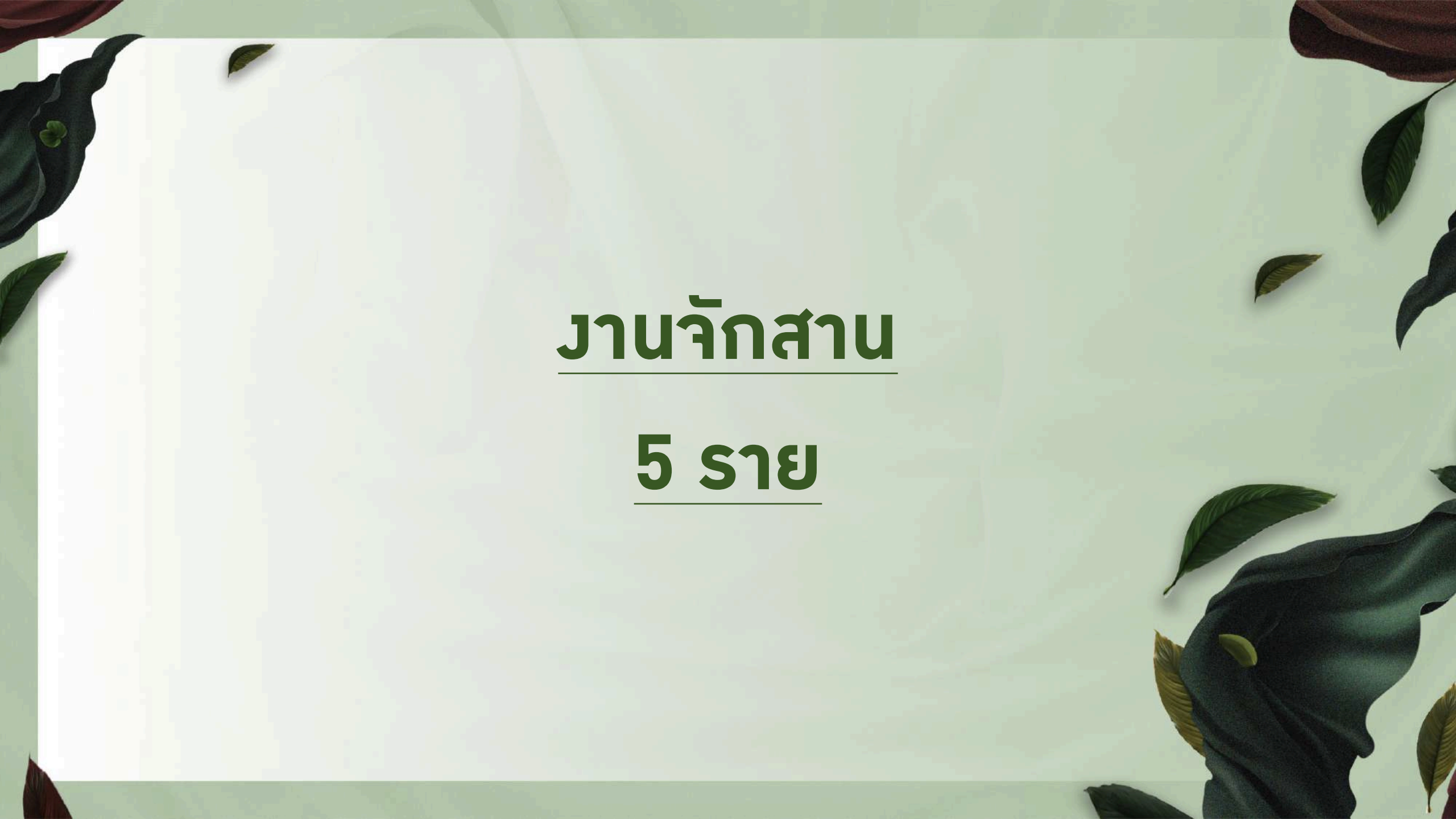
มิติที่ 2 : ผลงาน

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

ผลิตภัณฑ์ : ผ้าปาเต๊ะแฟนท์-ปักเลื่อม

วัสดุ : ผ้าพื้นเมืองทางภาคใต้

เทคนิค : นำผ้าปาเต๊ะมาตกแต่งด้วยการปักเลื่อมตามลวดลาย



งานจักสาน

5 ราย

กลุ่มไหนดทิ้ง : สงขลา

สมาชิก ศ.ศ.ป.

เคยร่วมงานกับศ.ศ.ป.หลายโครงการ

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่



คุณบัณฑิต หนูเพชร



มิติที่ 1 : บุคลากร

- เป็นผู้ผลิตหลัก
พนักงานและทีมช่าง
22 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : มีร้านค้าเป็นของตัวเอง /
จำหน่ายออนไลน์ / จำหน่ายผ่านงานแสดง
สินค้าต่างๆ

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

LINE / FACEBOOK

มิติที่ 2 : ผลงาน

ผลิตภัณฑ์ : กระเป๋า

ถุง ตะกร้า

วัสดุ : ใยตาล ไม้ตาล

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

เทคนิค : นำเส้นใยตาลย้อมสีมาจักสานให้
เกิดลวดลาย ประกอบกับไม้ตาลหรือหนัง

CHOM hand Crafts : ชัยนาท

สมาชิก ศ.ศ.ป.

เคยร่วมงานCrafts Bangkok

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่



คุณอิสรัตน์ แซ่ลิ้ม



มิติที่ 1 : บุคลากร

- เป็นผู้ผลิตหลัก

พนักงาน 4 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : จำหน่ายออนไลน์

/ จำหน่ายผ่านงานแสดงสินค้าต่างๆ

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

LINE / FACEBOOK / INSTAGRAM

มิติที่ 2 : ผลงาน

ผลิตภัณฑ์ : เครื่องประดับ

ของแต่งบ้านสาน

วัสดุ : ไม้ตบขวา

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

เทคนิค : งานจักสานผักตบขวา

กลุ่มอาชีพสตรีจักสานบ้านศรนารายณ์ : เพชรบุรี
สมาชิก ศ.ศ.ป.

เคยร่วมงาน Crafts Through Tech / Sacict Crafts fair / Crafts Bangkok

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่



คุณนัฐระวี เต็มจันทร์มณี



มิติที่ 1 : บุคลากร

- เป็นผู้ประกอบการ
ทีมช่าง 30 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : มีร้านค้าเป็นของตัวเอง /
จำหน่ายออนไลน์ / เป็นผู้ผลิตให้กับแบรนด์
อื่นๆ / จำหน่ายผ่านงานแสดงสินค้าต่างๆ

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

LINE / WEBSITE / FACEBOOK / INSTAGRAM

มิติที่ 2 : ผลงาน

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

ผลิตภัณฑ์ : กระเป๋า หมวก เข็มขัด
รองเท้า จากบ้านศรนารายณ์

เทคนิค : งานจักสานเส้นใยจากต้นป่าน
ศรนารายณ์

วัสดุ : เส้นใยจากต้นป่าน
ศรนารายณ์

247 Studio : กรุงเทพฯ

สมาชิก ศ.ศ.ป.

เคยร่วมงานCrafts Bangkok



เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาด้านการประยุกต์ใช้วัสดุ หรือวัตถุดิบ เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ คุณเบญญาภา ทักษ์ปรัชญากุล



มิติที่ 1 : บุคลากร

- เป็นผู้ผลิตหลัก

พนักงาน 2 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : มีร้านค้าเป็นของตัวเอง

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

LINE / WEBSITE / FACEBOOK / INSTAGRAM

มิติที่ 2 : ผลงาน

ผลิตภัณฑ์ : งานสานไม้ไผ่

ลายดาวล้อมเดือน

วัสดุ : ไม้ไผ่

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

เทคนิค : ผสมผสานงานจักสานกับ

ชิ้นส่วนโลหะ



กระจุกลมลิ้นวาล : นครศรีธรรมราช

สมาชิก ศ.ศ.ป.

เคยร่วมงาน Craft Bangkok

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาด้านการประยุกต์ใช้วัสดุ หรือวัตถุดิบ

คุณมลิวัดย์ คงแก้ว



มิติที่ 1 : บุคลากร

- ผู้ผลิตหลัก
- ทีมช่าง 15 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : งานแสดงสินค้าต่างๆ

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

LINE / Facebook / Instagram

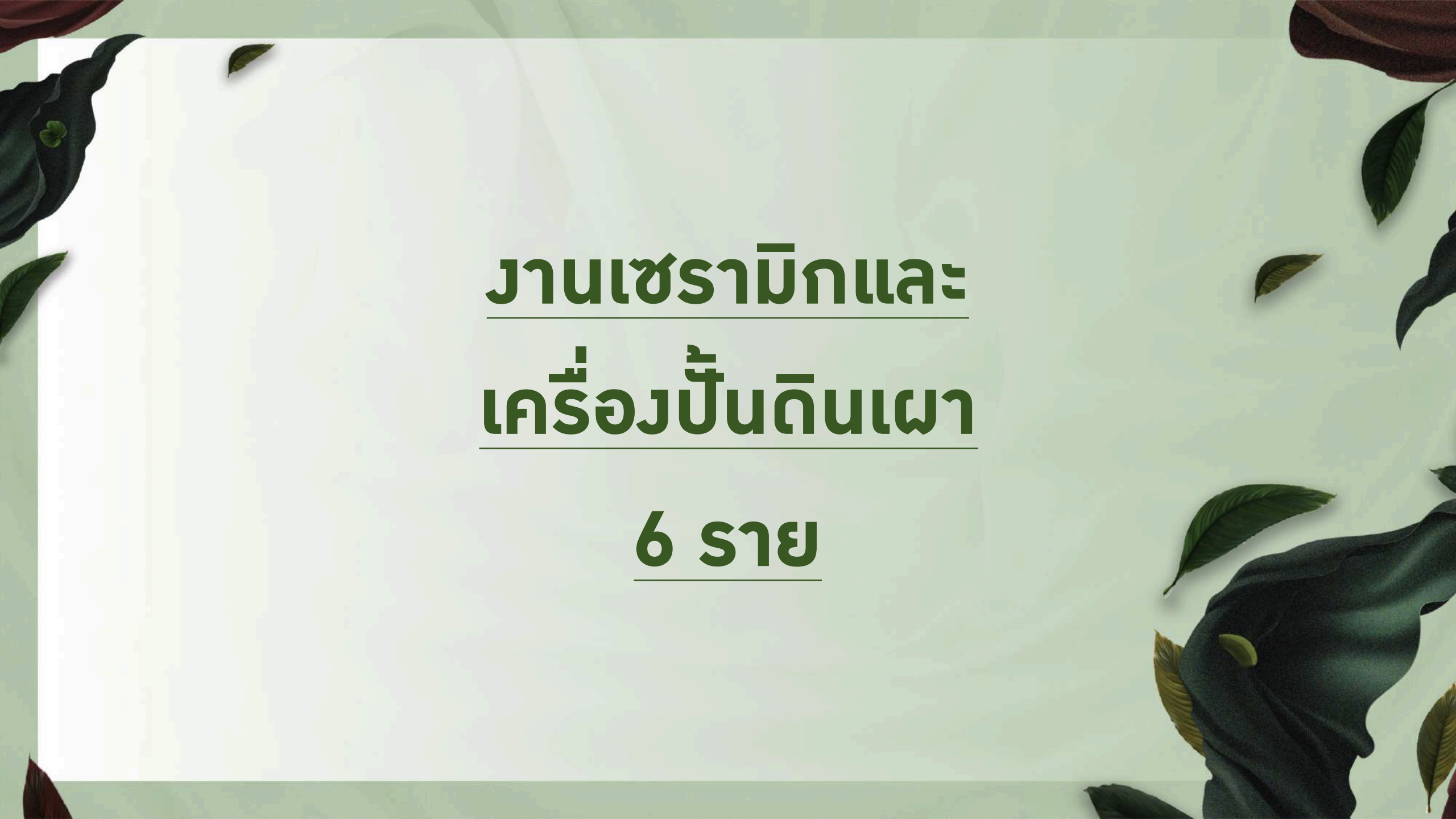
มิติที่ 2 : ผลงาน

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

ผลิตภัณฑ์ : กระเป๋า ของตกแต่ง
ของที่ระลึก

เทคนิค : ขึ้นรูปด้วยงานจักสานกระจุกลม
ผสมผสานกับวัสดุอื่นๆ เช่น หนัง

วัสดุ : กระจุกลม หางอวน กก และฟ้าย



งานเซรามิกและ เครื่องปั้นดินเผา

6 ราย

ร้านบ้านเบญจรงค์บางช้าง เครื่องเคลือบศิลาดล : สมุทรสงคราม

สมาชิก ศ.ศ.ป.

เคยร่วมงาน SACICT Signature

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาด้านการประยุกต์ใช้วัสดุ หรือวัตถุดิบ เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์



คุณธนวรรณ ขยวาทกุล



มิติที่ 1 : บุคลากร

- เป็นผู้ผลิตหลัก

จำนวนพนักงาน 10 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : ทางออนไลน์ / มี

ร้านค้าเป็นของตัวเอง

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

LINE / WEBSITE / FACEBOOK / INSTAGRAM

มิติที่ 2 : ผลงาน

ผลิตภัณฑ์ : เครื่องเคลือบ
ศิลาดลและเบญจรงค์

วัสดุ : ดินและน้ำเคลือบน้ำ
ทองและสีบนเคลือบ

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

เทคนิค : งานเชิง ลวดลายอย่างโบราณ ลายกลีบบัว
และลายขอบเขียนสีลงยาด้วยฟู่กันอย่างประณีตในงาน
หัตถศิลป์เบญจรงค์ โดยสร้างสรรค์ลวดลายได้อย่าง
ละเอียดลออเป็นเอกลักษณ์

เบญจรงค์ทองโพธิ์พระยา : สุพรรณบุรี

สมาชิก ศ.ศ.ป.

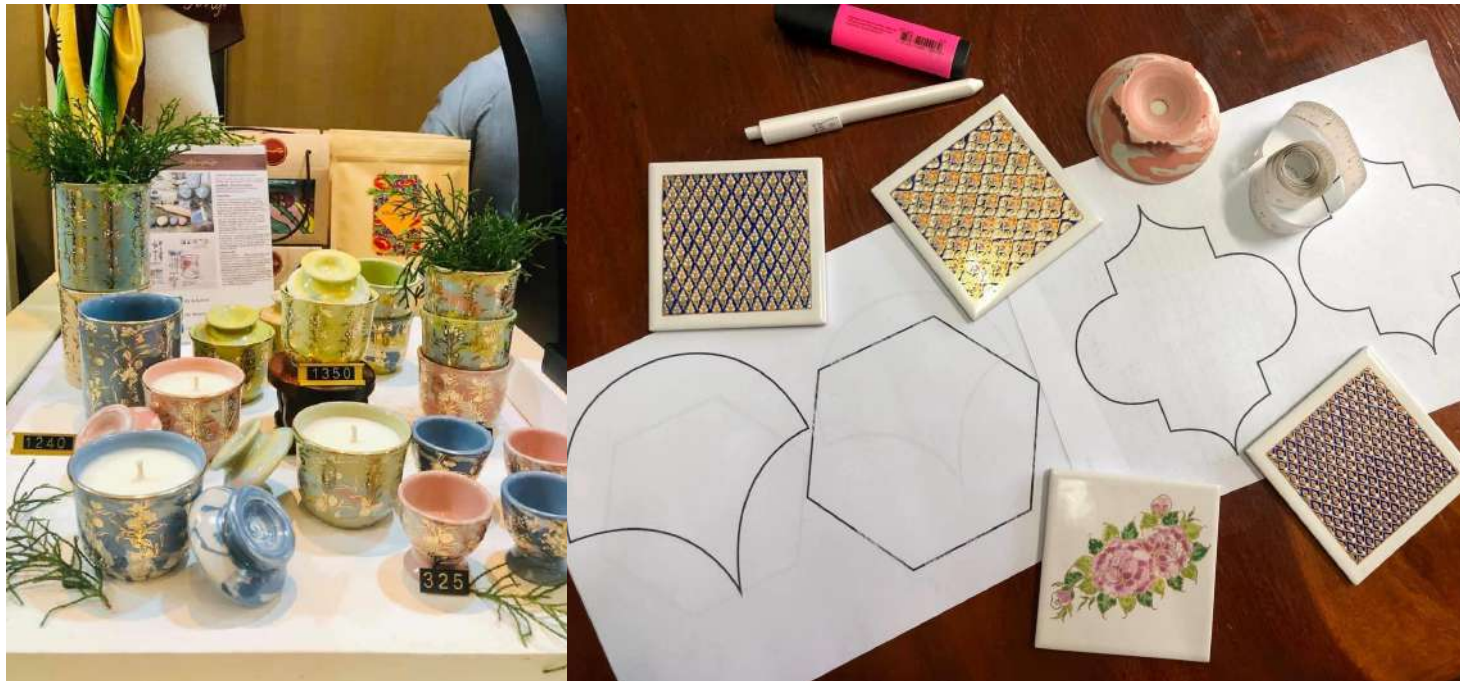
เคยร่วมงาน SACICT Signature

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ รูปแบบใหม่



คุณสุเมษ จัวนจินดา



BENJARONGTHONG
PHOPHRAYA

มิติที่ 1 : บุคลากร

- เป็นผู้ผลิตหลักและ
ผู้ประกอบการ
มีทีมงาน 21 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : มีร้านของตัวเอง / ทางออนไลน์
/ ผลิตให้กับแบรนด์ / งานแสดงสินค้าต่างๆ

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

LINE / FACEBOOK / INSTAGRAM

มิติที่ 2 : ผลงาน

ผลิตภัณฑ์ : งานเบญจรงค์

วัสดุ : เซรามิก

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

เทคนิค : เขียนลายเบญจรงค์ด้วยความประณีต
ผสมผสานกับงานทองนูน ทำให้ได้งานออกมา
สวยงามน่าใช้ และนำมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์
ตกแต่งบ้านที่ใช้ได้ทั่วไปในชีวิตประจำวัน

HEARTERPIECE : ชุมพร

สมาชิก ศ.ศ.ป.

เคยร่วมงาน พัฒนาอัตลักษณ์เบญจรงค์ไทย

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ รูปแบบใหม่



คุณพนิดา แด่มจันทร์



มิติที่ 1 : บุคลากร

- เป็นผู้ผลิตหลักและ

ผู้ประกอบการ

มีทีมช่าง 12 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : ทางออนไลน์

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

LINE / FACEBOOK / INSTAGRAM

มิติที่ 2 : ผลงาน

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

ผลิตภัณฑ์ : เครื่องเบญจรงค์

เทคนิค : เขียนสีลงวดลายบนเคลือบ

วัสดุ : เซรามิก

สมาชิก ศ.ศ.ป.

เคยร่วมงาน Crafts Bangkok

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ รูปแบบใหม่



คุณอัญชลี แก้วดวงทิพย์

**มิติที่ 1 : บุคลากร**

- ผู้ประกอบการ
- มีทีมช่าง 1-2 คน
- พนักงาน 5 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : มีร้านของตัวเอง / งาน
แสดงสินค้า / ออนไลน์

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

LINE / Facebook / Instagram

มิติที่ 2 : ผลงาน

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

ผลิตภัณฑ์ : เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร
ของตกแต่งบ้าน

เทคนิค : เซรามิกขึ้นรูปด้วยมือ
เคลือบสีเถ้าไม้ธรรมชาติ

วัสดุ : ดินดำจากแมริม



โครงการเซรามิกสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ : นครศรีธรรมราช

สมาชิก ศ.ศ.ป.

เคยร่วมงานกับ ศ.ศ.ป.

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาด้านการประยุกต์ใช้วัสดุ หรือวัตถุดิบ



คุณการุณ รุ่งประภัสร์



มิติที่ 1 : บุคลากร

- มูลนิธิจุฬาภรณ์
- สมาชิก 12 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : งานแสดงสินค้า

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์ / LINE

มิติที่ 2 : ผลงาน

ผลิตภัณฑ์ : เซรามิก

วัสดุ : ดิน หิน แร่ธาตุ

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

เทคนิค : ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาผสมกับภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ร่วมสมัย และเป็นที่ยินยอมของท้องตลาด เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนใกล้เคียง

HATSAYA : ชลบุรี

สมาชิก ศ.ศ.ป.

เคยร่วมโครงการ SACICT Signature

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ รูปแบบใหม่



คุณหัตสยา ปรีชาธรรณ



มิติที่ 1 : บุคลากร

- เป็นผู้ผลิตหลัก

จำนวนพนักงาน 11 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : มีร้านของตัวเอง

ทางออนไลน์/งานแสดงสินค้าต่างๆ

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

LINE / FACEBOOK / INSTAGRAM

มิติที่ 2 : ผลงาน

ผลิตภัณฑ์ :

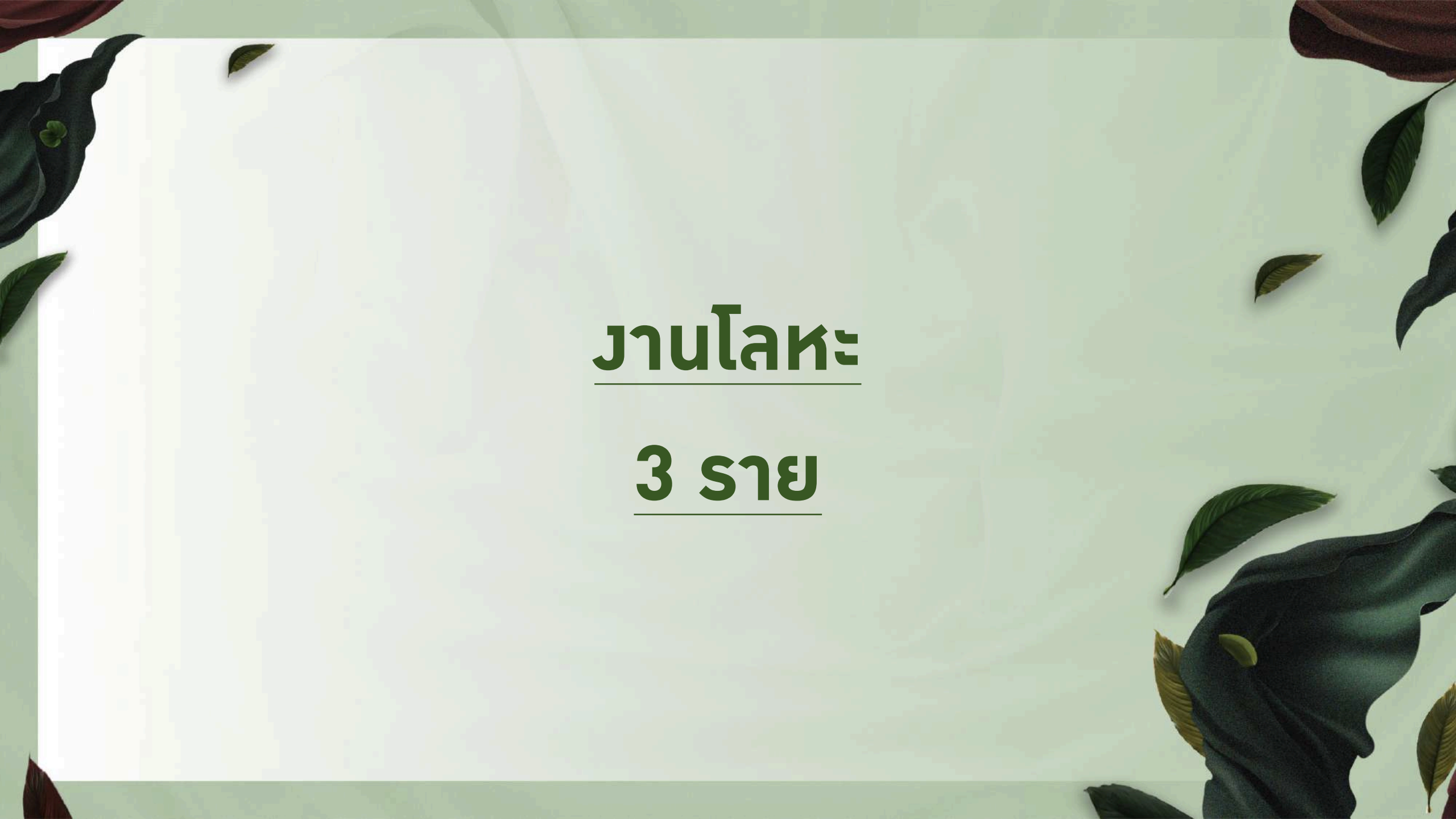
เครื่องประดับเบญจรงค์

วัสดุ : ตัวเรือนเงินและเบญจรงค์

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

เทคนิค : ออกแบบงานหัตถศิลป์ไทย "เบญจรงค์"

ให้เป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะการใช้เป็นเครื่องประดับที่พกพาไปได้ทุกที่



งานโลหะ

3 ราย



Angsa เครื่องประดับ : เชียงใหม่

สมาชิก ศ.ศ.ป.

เคยร่วมงาน Crafts CO-Creation/ British Council

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ รูปแบบใหม่



คุณอังคาร อุปันนท์



มิติที่ 1 : บุคลากร

- เป็นผู้ผลิตหลัก

พนักงาน 2 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : มีร้านของตัวเอง / ทางออนไลน์ / งานแสดงสินค้าต่างๆ

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

LINE / WEBSITE / FACEBOOK / INSTAGRAM

มิติที่ 2 : ผลงาน

ผลิตภัณฑ์ : เครื่องประดับ

วัสดุ : เงินและทองคำ

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

เทคนิค : การทำเครื่องประดับขัดลาย ออกแบบชิ้นงาน ดึงลวดเส้นได้ใน ดัดโครงเชื่อมและซัพพอร์ตโครง

PANIDAR : กรุงเทพมหานคร

สมาชิก ศ.ศ.ป.

เคยร่วมงานอบรมธุรกิจเชิงลึก



งานหัตถศิลป์ไทยที่เป็นภูมิปัญญาดั้งเดิม จากอยุธยาจนถึงปัจจุบัน ได้มีการสืบทอด การผลิตในครอบครัวจากรุ่นสู่รุ่นมายาวนาน กว่า 80 ปี ที่ต้องใช้ความพิถีพิถันและ ทักษะ ทุกขั้นตอนในการผลิต ด้วยความภูมิใจในเอกลักษณ์ไทยและความ สุขที่จะผลิตชิ้นงานจากจินตนาการของ PANIDA ให้เป็นลวดลายต่างๆโดยใช้ ลายไทยดั้งเดิมมาประยุกต์ ในการผลิต เครื่องประดับลงยาชาวดี เช่น ดอกพิกุลที่หมายถึง ความอุดมสมบูรณ์ มาพัฒนาสู่งานร่วมสมัย แต่ยังใช้วิธีการ ลงยาสีแบบดั้งเดิม ทำให้ไม่หลุดลอก คงทน มีความสวยงามอยู่ได้นาน

เบอร์ติดต่อ: 063-191-3542

Facebook: ลงยาชาวดี by Panida

E-mail: panidasb1@gmail.com



เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาด้านกระบวนการผลิต



คุณพนิดา สมบูรณ์



มิติที่ 1 : บุคลากร

- เป็นผู้ผลิตหลักและ
- จำนวนพนักงาน 4 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : ทางออนไลน์ / งานแสดง
สินค้าต่างๆ

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

LINE / WEBSITE / FACEBOOK

มิติที่ 2 : ผลงาน

ผลิตภัณฑ์ : เครื่องประดับ
ลงยาชาวดี

วัสดุ : โลหะ

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

เทคนิค : ทำงานหัตถศิลป์เครื่องลงยาที่สืบสานต่อกันมา ในครอบครัวยาวนานกว่า 80 ปี สร้างเครื่องประดับจาก ลายไทยดั้งเดิม มาประยุกต์ใหม่ให้เข้ากับวิถีชีวิตปัจจุบัน ซึ่งยังคงคุณภาพและความประณีตของงานลงยาเดิมไว้ ดังเช่นในอดีต

Stories of Silver & Silk : กรุงเทพฯ

สมาชิก ศ.ศ.ป.

เคยร่วมงาน Sacict Crafts Network / Crafts Bangkok / Innovative Crafts Award

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ รูปแบบใหม่



คุณริตภา ต้นสกุล



มิติที่ 1 : บุคลากร

- ผู้ประกอบการ
- ทีมช่าง 3-7 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : มีร้านค้าเป็นของตัวเอง
/ จำหน่ายออนไลน์ / จำหน่ายผ่านงาน

แสดงสินค้าต่างๆ

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

LINE / WEBSITE / FACEBOOK / INSTAGRAM

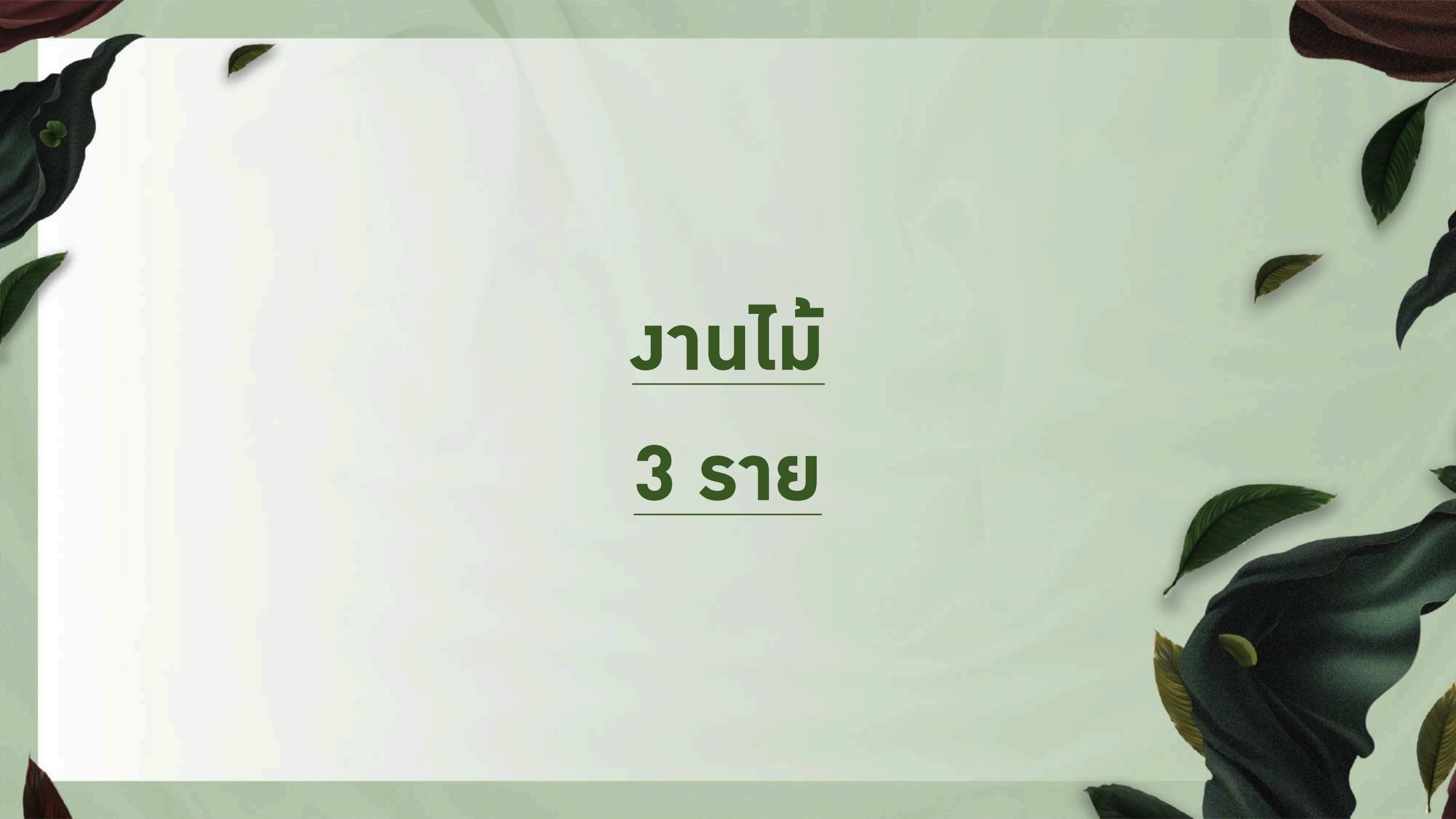
มิติที่ 2 : ผลงาน

ผลิตภัณฑ์ : เครื่องเงิน
กะเหรี่ยง ทำมือ

วัสดุ : เงินบริสุทธิ์ 95-99%

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

เทคนิค : ประยุกต์งานเครื่องเงินกะเหรี่ยงให้
ร่วมสมัย



ງານໄມ້

3 ຮາຍ

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ รูปแบบใหม่



มิติที่ 1 : บุคลากร

- เป็นผู้ผลิตหลัก

พนักงาน 25 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : มีร้านค้าเป็นของตัวเอง /
จำหน่ายออนไลน์ / เป็นผู้ผลิตให้กับแบรนด์อื่นๆ
/ จำหน่ายผ่านงานแสดงสินค้าต่างๆ

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

LINE / INSTAGRAM

มิติที่ 2 : ผลงาน

ผลิตภัณฑ์ :

ผลิตภัณฑ์จากไม้

วัสดุ : ไม้สัก

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

เทคนิค : ขึ้นรูปชิ้นงานให้มีลักษณะ
เป็นงานทำมือชัดเจน

ศิวาคราฟ : เชียงใหม่

สมาชิก ศ.ศ.ป.

เคยร่วมงานโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ รูปแบบใหม่



คุณศิวะพร ทองจ๋าม



มิติที่ 1 : บุคลากร

- เป็นผู้ผลิตหลัก

พนักงาน 7 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : จำหน่ายออนไลน์

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

LINE / WEBSITE / FACEBOOK

มิติที่ 2 : ผลงาน

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

ผลิตภัณฑ์ : ไม้แกะสลักตกแต่งมี

ฟังก์ชันมีนวัตกรรม ช่างอริยาบถต่างๆ

วัสดุ : ไม้ขนุน ไม้จามจุรี ไม้สัก ไม้

ไผ่หวาย ไม้ไผ่เหล็ก

เทคนิค : แกะสลักไม้ให้เป็นรูปทรง

วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมไม้แกะสลักบ้านกิ้วแลน้อย (ป้าลัยแกะสลัก) : เชียงใหม่

สมาชิก ศ.ศ.ป.

เคยร่วมงาน ศิลปาชีพไทย ก้าวไกลด้วยพระบารมี

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ รูปแบบใหม่



คุณศรีลัษ เตชรังษ์



มิติที่ 1 : บุคลากร

- ผู้ผลิตหลัก
- สมาชิก 7 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : มีร้านของตัวเอง /งาน
แสดงสินค้า

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

LINE / Facebook

มิติที่ 2 : ผลงาน

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

ผลิตภัณฑ์ : ไม้แกะสลักสำหรับตกแต่ง

วัสดุ : ไม้สัก

เทคนิค : แกะสลักไม้สักเป็น
ประติมากรรมหรือภาพหุ่นต่ำ

ອື່ນໆ

4 ຮາຍ

กะลาทองคำ : แพร์

สมาชิก ศ.ศ.ป.

เคยร่วมอบรมกับ ศ.ศ.ป.

เป้าหมายในการร่วมโครงการ : ทุกด้าน



คุณสุวิทย์ โล่ห์สกุลทองคำ



มิติที่ 1 : บุคลากร

- เป็นผู้ผลิตหลัก
- ผู้ประกอบการ
- ทีมช่าง 10 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : มีร้านค้าเป็นของตัวเอง
/ จำหน่ายออนไลน์ / จำหน่ายผ่านงาน
แสดงสินค้าต่างๆ

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

LINE / FACEBOOK

มิติที่ 2 : ผลงาน

ผลิตภัณฑ์ : วอลเปเปอร์
รูปแบบใหม่

วัสดุ : วัสดุกะลามะพร้าว
เหลือใช้

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

เทคนิค : ขึ้นรูปกะลามะพร้าวให้เป็น
แผ่นสำหรับติดตั้งบนผนังหรือเพดาน



ศิลปหัตถ์ : ตาก

สมาชิก ศ.ศ.ป.

เคยร่วมโครงการอบรมลงรักเครื่องเงินกับครูมานพ

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ รูปแบบใหม่



คุณธรา ธาราศักดิ์



มิติที่ 1 : บุคลากร

- เป็นผู้ผลิตหลัก
- ทีมช่าง 3 คน
- ผู้ประกอบการ
- พนักงาน 7 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : มีร้านค้าเป็นของตัวเอง /
จำหน่ายออนไลน์ / เป็นผู้ผลิตให้กับแบรนด์
อื่นๆ / จำหน่ายผ่านงานแสดงสินค้าต่างๆ

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

LINE / WEBSITE / FACEBOOK

มิติที่ 2 : ผลงาน

ผลิตภัณฑ์ : เครื่องหิน

วัสดุ : หินแกรนิต

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

เทคนิค : ปรับเปลี่ยนรูปทรงและเพิ่มวัสดุ
ใหม่ให้เหมาะกับการใช้งานปัจจุบัน

PIROON Jewelry กลุ่ม บางกอกหุ่นไทย : กรุงเทพฯ

สมาชิก ศ.ศ.ป.

เคยร่วมงาน Crafts Bangkok / งานอัตลักษณ์สยาม

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ รูปแบบใหม่



คุณพิรุณ ศรีเยี่ยมสะอาด



มิติที่ 1 : บุคลากร

- เป็นผู้ผลิตหลัก
- พนักงาน 10 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : จำหน่ายออนไลน์ /
จำหน่ายผ่านงานแสดงสินค้าต่างๆ

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

LINE / FACEBOOK / INSTAGRAM

มิติที่2 : ผลงาน

ผลิตภัณฑ์ : เครื่องประดับ

วัสดุ : ดินเยือกกระดาษ

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

เทคนิค : ขึ้นรูปด้วยดินเยือกกระดาษ
อัดแม่พิมพ์

Natipong ลูกปัดมโนราห์ : สงขลา

สมาชิก ศ.ศ.ป.

เคยร่วมงานเครือข่ายศิลปหัตถกรรมภาคใต้ / โครงการฝึกอบรม

เป้าหมายในการร่วมโครงการ :

พัฒนาด้านกระบวนการผลิต



คุณเนติพงศ์ ไส้สาท



มิติที่ 1 : บุคลากร

- เป็นผู้ประกอบการ
ทีมช่าง 12 คน

(ด้านความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ)

ช่องทางการขาย : มีร้านค้าเป็นของตัวเอง /
จำหน่ายออนไลน์ / จำหน่ายผ่านงานแสดง
สินค้าต่างๆ

การติดต่อสื่อสาร : โทรศัพท์

LINE / FACEBOOK

มิติที่ 2 : ผลงาน

ผลิตภัณฑ์ : หัตถกรรม
ลูกปัดมโนราห์

วัสดุ : ลูกปัด

(ด้านทักษะฝีมือและการต่อยอดผลงานแบบร่วมสมัย)

เทคนิค : ร้อยลูกปัดต่างสี ต่างขนาด
เพื่อสร้างแพทเทิร์นและรูปทรงต่างๆ



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ
ระหว่างประเทศ
(องค์การมหาชน)

2020 SACICT CONCEPT